قضية رأي

الإصلاح الاقتصادي

■ شهدت أنماط التنمية التي طبقت في العديد من الدول العربية اعتمادا كبيرا على القطاع العام نجم عنه تراكم وتضخم كبير في ملكيات هذا القطاع، كما بات يلعب الدور الأساسي في التعامل التجاري مع الخارج مما تسبب في حدوث اختلالات كبيرة في توزيع الموارد الاقتصادية المتاحة وغياب الاحتكام الى عوامل السوق في اتخاذ القرارات الاقتصادية علما ان التنمية الاقتصادية انطلقت في غالبيتها عبر جهود القطاع العام، رغبة من الحكومات في مسارعة هذه التنمية والتخفيف من الاعتماد على الخارج، وتحسين مستوى المعيشة بايجاد فرص للعمل وتأمين توزيع افضل للدخل القومي•

إن اتباع الدول العربية لسياسات الاصلاح الاقتصادي والخصخصة فرضتها عوامل البيئة الاقتصادية العالمية وعوامل محلية مثل شروط التبادل التجاري بالنسبة للبلاد العربية وغيرها التي ما زالت في طور النمو، واتجهت لصالح الدول الصناعية مما تسبب في خلل موازين مدفوعات الدول النامية.

أن الهدف الأساسي لسياسات الاصلاح الاقتصادي هذه هو التغلب على الاختلالات الحاصلة في النشاط الاقتصادي عموما والتي يأتي قدر كبير منها من اداء مؤسسات القطاع العام ورفع مستوى الكفاءة في الاداء الاقتصادي من خلال الاعتماد على السوق في اتخاذ القرارات الاقتصادية وتوزيع امثل للمواد الاقتصادية•

ومع ذلك، يلاحظ ان كافة الدول العربية تقريبا التي اتبعت تلك السياسات مثل الاردن والجزائر وتونس والمغرب ومصر والسودان واليمن وموريتانيا اصبح لديها اثار اجتماعية سلبية نتجت عن تلك السياسات ولا سيما برامج الخصخصة. وعلى الرغم من صعوبة تقويم الاثار الاقتصادية النهائية باعتبار ان تنفيذ تلك السياسات يمر بمرحلة انتقالية، الا أن تلك الاثار في الغالب سلبية خصوصا في المدى القصير الا انها ايجابية في المدى البعيد وهو ما يدلل لماذا طبقت خطوات الاصلاح• وتعتبر التكلفة الاجتماعية نتيجة الانكماش الاقتصادي في مقدمة تلك الاثار التي تقع عادة مع بدء التنفيذ ويؤدي لزيادة التعطل عن العمل او البحث عن العمل، وخفض دخول الفرد وخفض الانفاق الاستهلاكي ، ومعدلات التوفير، والاستثمار والانتاج ويستمر ذلك لفترة يقضي عليها زيادة الاستثمار سواء من مصادر محلية او خارجية. وفي مواجهة هذه الاوضاع قامت الدول العربية المعنية بالاصلاح بجهود تحسين اوضاع الفئات الفقيرة واستحداث برامج وآليات جديدة للحد من الاثار السلبية شملت اصلاح النظام الضرائبي وتعديله بما يؤمن العدالة في توزيع الاعباء الضريبية، واقامة صناديق لتوفير الخدمات الاجتماعية، وتقديم المعونات والمساعدات النقدية، والعينية لهذه الفئات، مع العمل على تركيز الخدمات، وتوجيهها للمستحقين فعلا. لذلك، فإن على الدول العربية اتباع استراتيجية متكاملة للتنمية الاقتصادية تراعي النواحي الاجتماعية والسكانية والبيئية وتعطيها اهمية توازي الاهمية المعطاة للنمو الاقتصادي. أن محاربة الفقر يجب أن تكون مسؤولية تضامنية بين المؤسسات العامة والخاصة والتطوعية لا يمكن لاي منها التصدي لها منفردة.■

حسن العالي

شركات الاتصالات الأميركية تسعى لتخفيف القيود على «تليفزيون الكيبل»

مينابوليس - من ستيف أليكسندر *:

■ بعد سنوات من الاختبار المؤقت لأسهم تليفزيونات الكيبل يبدو ان شركات الهاتف سوف تلقي بثقلها في السوق بالخدمات التي تقدمها. إلا أن شركات الهاتف تبذل جهودا حثيثة في المقام الأول لتغيير اللوائح الفيدرالية التي تحكم المنافسة في خدمة الكيبل. فهذه الشركات تسعى الى تقليص التكاليف الخاصة بهم حال كونهم من مقدمي خدمات الكيبل وذلك عن طريق تقليل الالتزامات تجاه سلطات البلدية في كل مدينة. وتقول تلك الشركات أن تخفيف اللوائح من شأنه ان يزيد من قوة المنافسة.

والاحتمال الغالب أن اللوائح الجديدة التي أصدرتها هيئة الاتصالات الفيدرالية في واشنطن سوف تلبي بعضا مما تطمح اليه تلك الشركات متمثلا في تخفيف القيود المفروضة على دخول مزودي خدمات جدد.

وفيما قد يشعر المستهلك الذي لا يشعر بالارتياح مع شركات الكيبل الحالية أن أجواء المنافسة يمكن ان تساعد في تخفيض الأسعار – حيث أظهرت الإحصاءات الفيدرالية أن هناك توقعات بتخفيض التكلفة الشهرية للكيبل حال وجود المنافسة– فقد يكون هناك جانب سلبي مرتبط بغياب اللوائح المنظمة لمنافسة الكيبل التي تدفع باتجاهها شركات الهاتف.

وعلى سبيل المثال فقد تحاول شركات الهاتف ان تتنافس فقط لصالح المستهلكين الاثرياء بينما تتجاهل الشرائح الأخرى وذلك لأن اللوائح الجديدة لهيئة الاتصالات الفيدرالية ربما تنهي التزامات مفروضة حاليا تقضي بأن شركات الكيبل تقدم خدمتها لجميع الأفراد في المجتمع.

وقالت شركة كويست للاتصالات أنها قد ابتعدت عن المدن التي تفرض تقديم تليفزيون الكيبل للجميع.

وذكرت كويست انها تواجه صعوبة أكبر في جذب المستهلكين اكثر من شركة الكيبل الموجودة بالفعل ومن ثم فعليها ألا تقدم خدمة عامة.

والى جانب ذلك فقد يجد المستهلكون أنفسهم مضطرين الى دفع ضرائب مرتفعة لتعويض امتياز مصاريف الكيبل المخفضة. وبموجب القواعد الجديدة من الممكن ألا تصبح شركات الكيبل أو الهاتف ملزمة بتقديم خدماتها الى المدن التي كانت تحصل عليها بموجب اتفاق الامتياز وذلك مثل الاتصالات المجانية للشرطة والإطفاء واستوديوهات الانتاج الخاصة بمحطات التليفزيون العامة وتليفزيون الكيبل الخاص بالمدارس. يقول بريان غروغان المحامي مع شركة (موس آند بارنيت) في مينيبوليس والذي يمثل العديد من السلطات المحلية ان تلك قد تكون ضربة قوية لجميع المدن في أنحاء الولايات المتحدة حيث أنها من المؤكد ستكلف السلطات المحلية في المدن مئات الملايين.

وفي الوقت الذي يتوقع أن تنطبق لوائح هيئة الاتصالات الفيدرالية على مقدمي تليفزيونات الكيبل الجدد ربما يخدم ذلك في تغيير اللوائح الموجودة بالفعل بالنسبة لشركات تليفزيون الكيبل الحالية الى جانب اتاحة الفرصة لهم أن ينأوا بأنفسهم بعيدا عن اتفاقات الامتيازات الموجودة. ويضيف غروغان أن معظم شركات تليفزيون الكيبل العاملة حاليا لديها فقرات في اتفاقاتها يمكن أن تلعب عليها فإذا جاءت شركة كويست بتليفزيون كيبل وقدمت خدمتها لثلث سكان المدينة فقد تقوم الشركات العاملة هناك بانهاء خدماتها في بعض المجتمعات سعيا للحصول على اتفاقات بنفس الشروط.

يذكر أن أنظمة تليفزيون الكيبل في معظم أجزاء الولايات المتحدة تخضع لسيطرة الحكومات المحلية بموجب اتفاقات امتياز بيد أن السأم والضجر من هذا النظام ادى الى أن تمرير قوانين لإنشاء وكالات امتيازات الكيبل في ١٠ ولايات تقريبا وهو ما سمح لشركات تليفزيون الكيبل بتفادي الاضطرار الى التعامل مع سلطات محلية متعددة. وعلى أية حال فإن اللوائح الجديدة التي ستصدرها هيئة الاتصالات الفيدرالية سوف تلغي أية قوانين داخلية في الولاية.

يذكر ان شركة كويست للهواتف والتي تدير انظمة كيبل تقدم خدمتها لـ ٦٠ ألف مشترك في ولايات أريزونا وكلورادو وأوتا ونيبراسكا.

يقول أندرو سكراينر مدير كويست للعلاقات مع السلطات في مينيسوتا أن الشركة تنوي أن تنشر خدمات التليفزيون على أوسع نطاق ممكن ، وفي ظل طفرة التغيرات التي شهدتها أنظمة الاتصالات في العالم على مدار الثلاثين عاما الماضية فقد حان الوقت الآن لتحديث قوانين الكيبل. وأشار الى أنهم على قناعة أن توسيع الخيارات المتاحة امام المستهلك وتقديم أسعار تنافسية سواء تحت قانون الولاية او بموجب القوانين الفيدرالية فان كل ذلك يصب في مصلحة المستهلك.

والواقع فإن شركات الكيبل ليست هي الطرف الوحيد الذي يشعر بالقلق في هذه الآونة فالسلطات في المدن تخشى أن تتضرر موازناتها على نحو سيئ إذا ما تراجعت هيئة الاتصالات الفيدرالية عن تحميل مقدمي خدمات تليفزيون الكيبل التزامات مالية. وفي ظل القوانين الجديدة من هيئة الاتصالات الفيدرالية سوف تحد من الصلاحيات الممنوحة للسلطات في المدن لتقتصر على جمع مصروفات الامتياز كما يقول جودي ميلر المدير التنفيذي لهيئة الكيبل في شمالي ديكوتا والتي قامت بالتفاوض على شروط الامتياز في سبع مدن. وفيما ستنطبق تلك اللوائح الاخيرة على خدمة الكيبل الجديدة من شركات الهاتف أو غيرها إلا أن ميلر يعتقد ان شركة كومكاست يمكن بسهولة أن تطالب بمعاملة مماثلة.

* خدمة ام سي تي خاص بـ« الوطن »

لبحث الفرص الاستثمارية للمنطقة العربية

أبوغزاله يدعو إلى إقامة المشاريع الاقتصادية والاجتماعية والثقافية القومية

■ برعاية سمو الأمير سلمان بن عبد العزيز أمير منطقة الرياض وبمشاركة ٤٠٠ شخصية، استضافت العاصمة السعودية مؤخرا الملتقى الدولي لآفاق الاستثمار ٢٠٠٦. وقد افتتح الملتقى سمو الأمير سطام بن عبد العزيز نائب أمير منطقة الرياض، وترأس طلال أبوغزاله جلسات اليوم الثاني من الملتقى والتي تناولت محاورها الفرص الاستثمارية في الدول العربية والأجنبية.

وناقشت الجلسة ثلاث أوراق عمل: الأولى: تطورات مناخ الاستثمار في الأردن وقدمها الدكتور هاني النسور مدير النافذة الاستثمارية - مؤسسة تشجيع الاستثمار. والثانية: فرص الاستثمار في تركيا من وجهة نظر القطاع الخاص وقدمها غازي مصرلي نائب رئيس جمعية رجال الأعمال. والثالثة: لبنان استثمار وإعادة أعمار وقدمها نبيل عيتاني رئيس مجلس إدارة مؤسسة تشجيع الاستثمارات.

وقد استهل أبوغزاله الجلسة بالحديث عن فرص الاستثمار الواعدة في منطقتنا العربية ودعا إلى ضرورة بلورة ودعم إقامة المشاريع الاقتصادية والاجتماعية والثقافية القومية التي لم تتحقق وما زال الوطن العربي بحاجة لها، مشيرا إلى انه قد طرحت الكثير من الأفكار والمبادرات ولم تجد السبيل لتنفيذها حتى الآن، لحاجتها إلى جهد جماعي يتعدى الإمكانيات الفردية، وفي مقدمتها منطقة التجارة العربية الحرة.■

الرئيس التنفيذي للشبكة العربية للتعليم عن بعد:

تعاون فعال بين الشبكة العربية للتعليم عن بعد واتحاد الجامعات العربية

■ قال الدكتور أحمد بن عبد الله الغزالي رئيس كلية مسقط الرئيس التنفيذي للشبكة العربية للتعليم المفتوح والتعليم عن بعد، إن الشبكة تتهيأ لنقلة نوعية في استراتيجيتها العلمية تدخل بها مرحلة جديدة على كافة مساراتها، ضمن المنظومة العربية التعليمية•

وأضاف عقب عودته إلى مسقط قادما من العاصمة الأردنية عمّان وقد ترأس الاجتماع الأخير للمكتب التنفيذي للشبكة، إن الشبكة تشهد في هذا السياق مجموعة من المؤتمرات والنشاطات العلمية، حيث سيتم عقد لقاء علمي إقليمي ضمن مجالات عمل الشبكة بالتعاون مع منظمة الأليكسو في مطلع العام الجاري ٢٠٠٧، وقد تم الاتفاق الأولي مع جامعة عين شمس بالقاهرة لتشارك الشبكة في المؤتمر العلمي حول التعليم المفتوح الذي تنوي الجامعة عقده في مطلع عام ٢٠٠٧، علما بأن الجامعة ستشارك بالمؤتمر العلمي الذي ستعقده الشبكة مع نهاية العام الماضي وسيتم التحضير لعقد المؤتمر العلمي الثالث في التعليم الإلكتروني المزمع عقده في شهر نوفمبر المقبل.

وحول تطوير أعمال الشبكة العربية وعلاقاتها وشراكاتها قال الدكتور الغزالي، إن لجنة الخبراء لمتابعة قرارات اجتماعي الهيئة العمومية والمكتب التنفيذي أولت اهتمامها – من بين عدة مواضيع – لنشر فكرة التعليم المفتوح والتعليم عن بعد والاعتراف به، وإمكانية أن تقوم الشبكة العربية بدور فاعل في هذا المجال، حيث تم اعتماد لجنة اعتماد المعايير الخاصة بالتعليم المفتوح والتعليم عن بعد، كما تم إرسال مقترح مذكرة تفاهم بين اتحاد الجامعات العربية والشبكة العربية للتعليم المفتوح والتعليم عن بعد، المفترض توقيعها بعد موافقة اللجنة التنفيذية لمجلس الاتحاد في أول اجتماع لها، وأيضا تم توقيع اتفاقية تعاون علمي مبدئية بين الشبكة العربية ومجموعة معاهد السباعي، واتفق على إعداد اتفاقية تفصيلية تحدد أوجه وأبعاد هذا التعاون فيما بعد.

وقال د. الغزالي، إن الأمانة العامة في هذا السياق تعد تقريرا عن التعليم المفتوح والتعليم عن بعد ودور الشبكة في نشره وتطويره، لعرضه في اجتماع وزراء التعليم العالي العرب، يتضمن التقرير معلومات حول انتشار واستخدامات التعليم المفتوح والتعليم عن بعد في الوطن العربي، مع إبراز البعدين المالي والاقتصادي بالإضافة للبعد التربوي•

وقال الدكتور الغزالي، إن الشبكة كثفت الاتصالات مع جهات الاختصاص لتطوير أوجه التعاون مع المنظمات العربية، حيث عقد د. منذر المصري الأمين العام للشبكة لقاء مع د. نانسي بالكير الأمين العام المساعد لجامعة الدول العربية في القاهرة لكي تصبح الشبكة إحدى المؤسسات المرتبطة بجامعة الدول العربية• كما عقد اجتماعا مع د. يحيى الصادي التخصصي الأول لبرنامج التربية في منظمة الأليكسو لعقد نشاط علمي مابين الشبكة والمنظمة•

■خلال اجتماع المكتب التنفيذي

وفي مجال الدورات التدريبية والندوات وحلقات العمل قال الدكتور الغزالي، إن الشبكة نظمت بالتعاون مع الجامعة العربية المفتوحة فرع الأردن، الدورة التدريبية الثامنة بعنوان (الدورة التدريبية الثانية في التعليم الإلكتروني) في الجامعة خلال شهر نوفمبر الماضي وبلغ عدد المشاركين ٢٨ مشاركا من ١٠ دول عربية، منهم ١٥ مشاركا من خارج الأردن، وتعتزم الشبكة عقد الدورة التدريبية التاسعة بالتعاون مع جامعة فيلادلفيا بعنوان (الدورة التدريبية الثالثة في المكتبات الافتراضية) في الجامعة العربية المفتوحة خلال الفترة من ١٤-١٥/ ٢/ ٢٠٠٧

وفي مجال الإصدارات قال الدكتور احمد الغزالي إن الشبكة أصدرت دراستين في عام ٢٠٠٦ الأولى بعنوان (الأبعاد العملية والتطبيقية للتعلم عن بعد) إعداد د مهند ألبياتي من العراق، والثانية بعنوان (اقتصاديات التعليم الإلكتروني) إعداد د تيسير الكيلاني من الأردن، وستصدر قريبا مجموعة من الدراسات مثل (التعليم الإلكتروني: القضايا والتحديات) إعداد د معين الجملان من البحرين، و(التعليم الإلكتروني: المفاهيم والتصميم والتجارب الإلكترونية) إعداد د. قاسم العبيدي و د. محمد سعيد حمدان من الأردن، و(مدى استخدام طلبة الجامعة العربية المفتوحة للمصادر الإلكترونية) إعداد د فضل كليب من الأردن، و(تربية الموهوبين في البيئات الافتراضية) إعداد د تيسير صبحي من البحرين، و(دراسات مقارنة في التعليم الإلكتروني) إعداد د. محمد طلبة من القاهرة، و(أوضاع التعليم المفتوح والتعليم عن بعد في الوطن العربي في ضوء التشريعات التربوية) إعداد د. طالب الصريح من الأردن.

وأشار الدكتور احمد الغزالي إلى استمرارية العمل في قاعدة البيانات المعلوماتية الخاصة بالجامعات التي تعمل وفق استراتيجيات التعلم عن بعد، وانه تم توزيع استبيان قاعدة البيانات على الجامعات العربية في الوطن العربي •

وعن موقع الشبكة العربية الإلكتروني على الإنترنت قال تم استكمال تطوير وتحديث موقع الشبكة العربية الإلكتروني باللغتين العربية والإنجليزية بشكل أولي، ويجري حاليا مراجعته وإدخال التحسينات وحول استمرارية مجلة آفاق الفصلية التي تصدر عن الشبكة العربية في عام ٢٠٠٦ قال الدكتور الغزالي انه صدرت ثلاثة أعداد، العدد ٢٩ طبع على نفقة مؤسسة عبد الحميد شومان بالأردن، والعدد ٣٠ طبع على نفقة جامعة وادي النيل السودان، والعدد ٣١ طبع على نفقة مدارس الرواد بالسعودية، وسيصدر العدد القادم ٣٢ على نفقة معهد السباعي بالسعودية، مع نهاية العام الماضي.■

نداء حول مسح نفقات ودخل الأسرة

أخي رب الأسرة

تعاونك مع الباحثين مساهمة منك في إنجاح مسح نفقات ودخل الأسرة.

مع تحيات: وزارة الاقتصاد الوطني

افتتاح استثنائي لمهرجان دبي

عالم من المهرجانات وجوائز قيمتها أكثر من ٢٥ مليون درهم

■ فعاليات وعروض فنية وشعبية متنوعة بالمهرجان

دبي - من بشير بن سالم الريامي:

■ كعادته في كل عام ينطلق مهرجان دبي للتسوق كتجربة فريدة ومتكاملة للسياحة العائلية والترفيهية. مهرجان دبي للتسوق المبادرة الاقتصادية والسياحية الرائدة يدخل دورته الجديدة هذا العام بحيوية ونشاط كبيرين ابتداء من العشرين من ديسمبر ٢٠٠٦ ويستمر حتى الثاني من فبراير ٢٠٠٧ ليدمج بين الدورتين الحادية عشرة والثانية عشرة كدورة استثنائية وليعزز من السمعة العالمية التي اكتسبها وليقدم للجمهور اكبر وأفضل دورة على الإطلاق ويثبت انه بحق انه من أفضل المهرجانات في الشرق الأوسط من خلال اجندة نشاطاته وفعالياته الزاخرة والتي تلبي كافة متطلبات زوار المهرجان سواء من السياح القادمين من مختلف بقاع الأرض او المقيمين على ارض الإمارات وأيضا ليتماشى في انجازاته وتطوراته مع الطفرة الهائلة التي تشهدها مدينة دبي من خلال مشاريعها المختلفة والضخمة والتي جعلتها محط أنظار العالم وقبلة الكثيرين من السياح والمستثمرين.

مهرجانات

في دورة مهرجان دبي للتسوق ٢٠٠٦ – ٢٠٠٧ الاحتفال بالحدث سيكون مختلفا بجميع المقاييس عن الدورات الماضية، نظرا لما سيتم تقديمه من فعاليات وانشطة جديدة ومميزة تقام لأول مرة، كونها تجمع العام الحادي عشر والثاني عشر للمهرجان الذي سيستمر طيلة خمسة واربعين يوما حافلة.

يتضمن مهرجان هذا العام مجموعة من المهرجانات في مهرجان واحد حيث تحمل الحملة الاعلانية للمهرجان شعار (عالم من المهرجانات) ومن بين اهم المهرجانات التي يتضمنها المهرجان هذا العام مهرجان ملتقى حضارات العالم، مهرجان الترفيه العائلي ومهرجان الثقافة والفنون ومهرجان العروض الموسيقية ومهرجان كرنفالات دبي ومهرجان الازياء والمهرجان الرياضي ومهرجان تحطيم الارقام القياسية والمهرجان التراثي ومهرجان مراكز التسوق ومهرجان السحوبات والجوائز.

وقد كان مهرجان المناطيد اول المهرجانات حيث بدأت فعالياته تحت رعاية نجل حاكم دبي صاحب السمو الشيخ مايد بن محمد بن راشد آل مكتوم حيث تم اطلاق مايزيد عن العشرين منطادا تزينت بها سماء دبي في اول ايام المهرجان.

كما ان فعاليات مراكز التسوق تتضمن الكثير من العروض والتنزيلات وحملات ترويجية قيمة، تجعل من التسوق في دبي تجربة فريدة لامثيل لها في العالم، خصوصا مع توفر الكثير من مراكز التسوق الجديدة بديكوراتها المميزة واجوائها الخاصة والتي تشكل بحد ذاتها وجهات مميزة لزوار المهرجان.

مسابقة الصحافة والتصوير

اعلن المنظمون لفعاليات مهرجان دبي للتسوق عن اطلاق مسابقتين تنظم لأول على هامش فعاليات المهرجان. المسابقة الأولى عبارة مسابقة للصحافة تكريما للصحفيين وتقديرا لجهودهم التي يبذلونه في تغطية اخبار المهرجان ، وتنقسم الى خمس فئات مختلفة وهي افضل موضوعين محليين باللغة العربية والانجليزية، وافضل تحقيقين محليين باللغة العربية والانجليزية وافضل موضوعين خليجيين باللغتين العربية والانجليزية والتغطية الشاملة لمهرجان دبي للتسوق باللغتين العربية والانجليزية وافضل موضوعين عالميين باللغتين العربية والانجليزية وباب المشاركة مفتوح لكافة الصحفيين العاملين في الصحف والمجلات المحلية والعالمية.

اما المسابقة الثانية فهي عبارة عن مسابقة خاصة بالتصوير الفوتوغرافي للمصورين الصحفيين والهواة وتقام لأول مرة بالمهرجان. يأتي اطلاق هذه المسابقة ايمانا بأهمية الصورة في التعبير عن الحدث ونقلة وتقديرا للجهود الكبيرة التي يبذلها المصورون الصحفيون بشكل خاص في تجسيد فعاليات المهرجان المختلفة. الجدير بالذكر ان مهرجان دبي للتسوق يشكل عاملا مهما من عوامل التطور السياحي بدولة الامارات العربية المتحدة، فقد شهد المهرجان منذ انطلاقته ازديادا ملحوظا في عدد السياح القادمين من مختلف دول العالم ، ويستمر تدفق السياح والزوار من اكثر من مائتي دولة حول العالم.

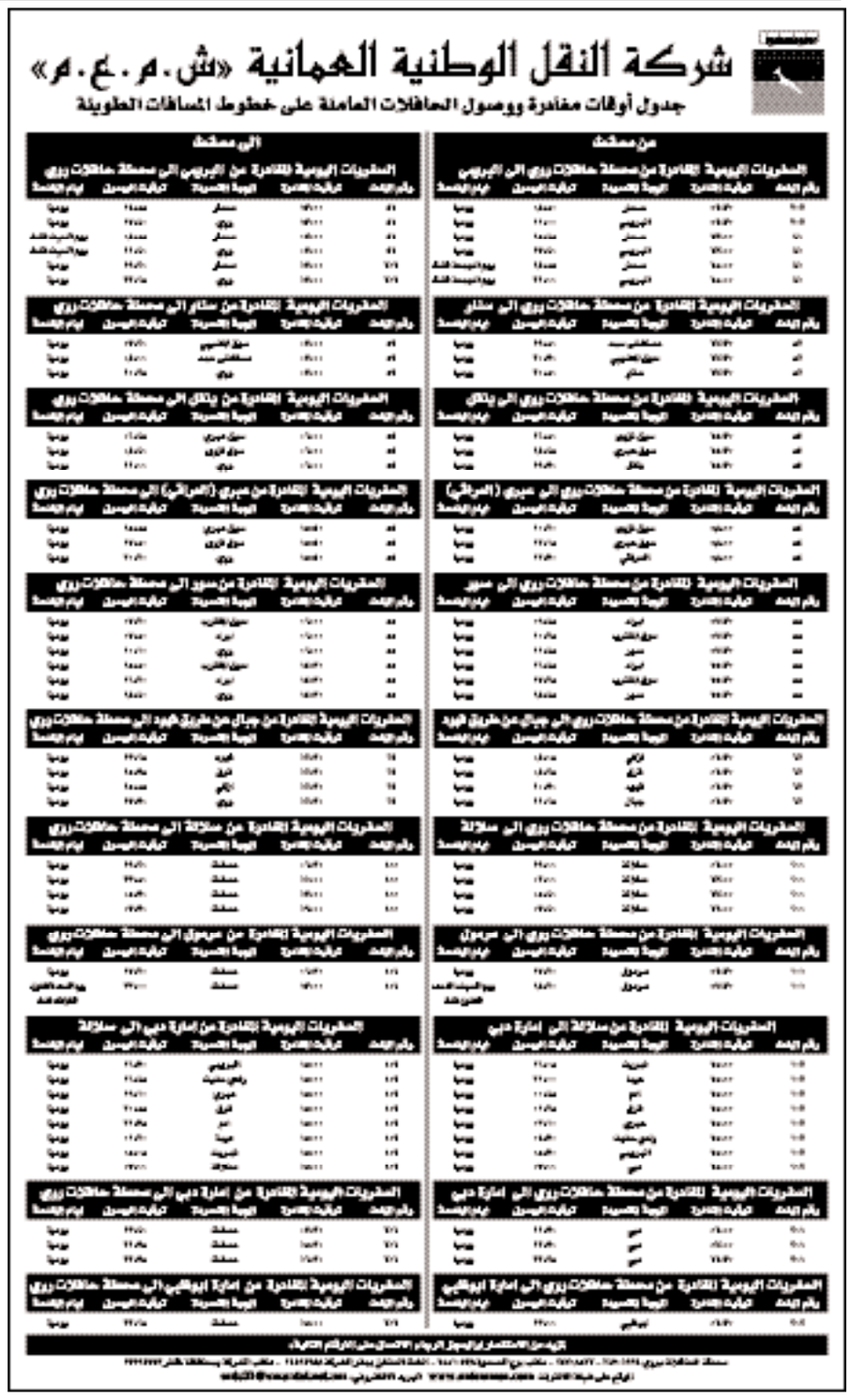
كما ان المهرجان يسهم في دعم امارة دبي للوصول الى هدفها الكبير الرامي الى استقطاب خمسة عشر مليون زائر سنويا مع حلول عام ٢٠١٠م هذا الى جانب انتعاش الحركة الاقتصادية بشكل كبير خلال الحدث.

مهرجان دبي للتسوق يشكل حلة منفردة حظيت باحترام وتقدير الجميع واصبح مثالا يحتذى به في مختلف دول العالم.

الى جانب انه اصبح يشكل قوة تجارية واقتصادية لايستهان بها في منطقة الشرق الاوسط بالاضافة الى انه الشريك المروج لمشاريع وانجازات دبي المذهلة التي تشكل وجهات سياحية وترفيهية وتجارية مهمة تستقطب الملايين من كافة انحاء العالم.■

شركة النقل الوطنية العمانية «ش.م.ع.م»

جدول أوقات مغادرة ووصول الحافلات العاملة على خطوط المسافات الطويلة



من مسقط

إلى مسقط